

# e-net

## Irontec consolida el área de industria 4.0 con trabajos para Ingemat, Euskaltel e Iberdrola

En 2019 profundizará en seguridad informática y seguirá apostando firmemente por industria 4.0 y sus áreas tradiciones de desarrollo web, sistemas e infraestructuras

### > TEC. DE LA INFORMACIÓN

El año de su XV aniversario y el mejor de la historia de la compañía. Irontec cerrará 2018 con más de un 20% de crecimiento, una plantilla de en torno a 50 profesionales e importantes proyectos en cartera, muy focalizados en industria 4.0, área estratégica de la empresa, junto a seguridad informática, que comienza a coger vuelo.

El presente 2018 está siendo el mejor ejercicio en la historia de Irontec, que este año celebra su XV aniversario, "no sólo en facturación, sino en cuanto a márgenes y resultados", tal y como avanza Iker Sagasti, uno de los socios fundadores de la empresa. Y aunque todavía es pronto para hablar de cifras consolidadas, "porque el último trimestre suele ser importante en cuanto a volumen de negocio", todo apunta a que se superaron los 2,5 millones de euros de facturación, lo que significará un crecimiento superior al 20%. La plantilla también está registrando importantes crecimientos. En lo que va de año se han incorporado 11 nuevos profesionales, sumando 45 en la actualidad, pero la previsión es cerrar el año con 50.

Estos importantes incrementos se derivan tanto del propio entorno macro, que motiva que las empresas subcontraten mayor número de servicios, como por la recurrencia de clientes fieles, entre ellos compañías de la talla de Euskaltel, Eroski, Iberdrola, Ausolan o Innubo, entre otras.

A sus tres líneas tradicionales de negocio (desarrollo web, sistemas e infraestructuras y telefonía IP y 'call center'), que están creciendo a un ritmo del 20% anual, se han sumado la de industria 4.0, que arrancó en 2016-17, y que se ha convertido en una área estratégica para la compañía, y seguridad informática, firme apuesta para 2019, puesto que si bien ya venían realizando servicios de seguridad digital, el objetivo es realizar una oferta más proactiva.

### Industria 4.0

Irontec ha desarrollado una plataforma capaz de 'hablar' con las máquinas, capturar datos y visualizarlos y explotarlos. A través de analítica de datos y 'big data'



Irontec ha incorporado 11 profesionales este año, sumando una plantilla actual de 45 personas.

gestiona esos grandes volúmenes de información, los extrae y visualiza para que el cliente pueda interpretarlos. Esta plataforma está implantada en varios clientes y se personaliza según las necesidades de cada empresa.

Así, para Ingemat, ingeniería de proyectos 'llave en mano' a medida para el sector de automoción, con más de 30 años en el mercado, especializada en el

### plataforma

**Capaz de 'hablar' con las máquinas, capturar datos, visualizarlos y explotarlos**



### Fidelizar clientes en la web

Hasta el momento, y en la parte de **desarrollo web**, Irontec ha sido una compañía **especializada en programación**, pero en vista de que desde hace un tiempo ya están **apareciendo nuevas necesidades** relacionadas con el **marketing online** y cómo vender más, así como de **'Inbound Marketing'** (estrategias para fidelizar al usuario y lograr que el cliente finalice la compra), Irontec se ha marcado como **objetivo ampliar las fortalezas de la empresa en ese área**; es decir, experiencia de usuario, marketing digital... "técnicas que ayuden a nuestros clientes a fidelizar sus clientes", explica Iker Sagasti. Así, por ejemplo ya han venido trabajando con la promotora Last Tour y ha realizado las web de algunos de sus festivales más importantes en País Vasco, como Azkena Rock, BBK Live... donde el reto era mejorar las infraestructuras para que estas páginas nunca se 'caigan' a pesar de picos de elevada demanda, y mejorar a la vez las ventas, con una estrategia orientada a la conversión de la visita en una venta.

montaje de líneas para fabricación de coches, instala esta plataforma de adquisición de datos en una fábrica de automoción de Italia. Se trata de un proyecto que abarca la 'iotización' (captura de datos), visualización de las variables, análisis y obtención de conclusiones con el objetivo de optimizar los parámetros de calidad.

Asimismo, trabaja con Euskaltel en ver qué diferentes soluciones existen en el mercado, qué puedan facilitar y cómo simplificar los procesos de industria 4.0. El objetivo de la operadora es lanzar una oferta de servicios en este campo. Irontec se ha convertido en uno de los partners de referencia de Euskaltel y participa en proyectos estratégicos de la compañía.

Recientemente, también han comenzado a trabajar con Iberdrola para quien en estos momentos desarrolla una herramienta para la gestión de incidencias de sus líneas eléctricas.

De otro lado, Irontec está participando en la organización de la octava edición de LibreCon, el evento internacional de referencia del sur de Europa del sector de las tecnologías abiertas, que se celebrará los próximos 21 y 22 de noviembre, y que este año se centrará en Industria, Finanzas y Seguridad Informática.

Entre los ponentes de referencia, Richard Stallman, líder del movimiento software libre y creador del sistema operativo GNU/Linux, y representantes de empresas como BBVA, Google o el Centro Criptológico nacional (CCN), y el Basque Security Center (BCSC), entre otros.

[Begoña Pena]

### Internet

Sarenet ofrece ya seguridad gestionada configurable, según necesidad de la empresa

Sarenet, operador de voz y datos especializado en empresas, ha dado un nuevo paso en su abanico de servicios con una decidida apuesta por la seguridad gestionada, ofreciendo un servicio configurable y adaptable a las necesidades de la empresa, que resulta especialmente atractivo para compañías que quieren seguridad en diferentes capas (LAN, WAN o el perímetro de la red) o que desean externalizar todo lo relativo a la ciberseguridad en sus sedes. Destaca el desarrollo de un cortafuegos propio para proteger aplicaciones alojadas en sus servidores en la nube.

### Tec. de la Información

Dominion crece un 15% y expande sus márgenes en un positivo trimestre

Dominion ha presentado unos resultados muy positivos tras el cierre del primer trimestre del año. La facturación acumulada de los nueve primeros meses alcanza una cifra de negocio ajustada de 580 millones de euros y un crecimiento orgánico superior al 8% (por encima del 7% que la multinacional tecnológica tiene como objetivo estratégico actual). Estas cifras suponen continuar con un crecimiento sostenido de las ventas a doble dígito (15%) y absorben el efecto negativo que ha supuesto el tipo de cambio en el periodo.

### Telecomunicaciones

Vodafone entrega a la firma Guesa el premio a la transformación digital



Vodafone ha hecho entrega del Premio a la Transformación Digital a la empresa Guesa. El galardón se entregó en el marco del encuentro Impulsando Tu Empresa, un proyecto desarrollado por 11 grandes empresas de todos los sectores que tiene como objetivo difundir un conocimiento empresarial más innovador y práctico, y cuya apertura corrió a cargo de Nora Sarasola, directora general de Bilbao Ekintza. El responsable de Pymes de Vodafone en la zona Norte, Antonio Bey, entregó el galardón a Sandra Santiago, propietaria de la compañía, afirmando que Guesa es un ejemplo de pyme que ha adoptado medidas sencillas para convertirse en una empresa digital.